

Unga arbetstagare önskar flexibilitet och frihet i framtiden

En studie genomförd bland högskolestudenter i åldern 18-30 visar att intresset för belöningar på arbetsplatsen skiljer sig från vad de flesta arbetsgivare tror. Många tror att pengar är den största motivatorn, men undersökningen, genomförd av två ekonomstuderande vid Linköpings Universitet i samarbete med Framtiden AB, pekar åt ett annat håll.

Det blir mer och mer vanligt bland flertalet företag att implementera bonus- och belöningssystem för att motivera sina anställda att nå de mål som sätts. Trenden är som mest framträdande i USA men har på senare tid även spridit sig till Europa. Det ökade intresset bland företagen fångade två ekonomstuderandes uppmärksamhet vid Linköpings Universitet, och inför sin magisteruppsats beslutade de att undersöka den svenska efterfrågan bland ungdomar och unga vuxna när det gäller belöningar på arbetsplatsen. I samarbete med Framtiden AB skickades enkäter ut för att besvara frågan om vad den så kallade Generation Y önskar för slags belöningar på sin arbetsplats.

"Undersökningen gav förvånansvärt stor respons!" berättar Ylva Eriksson, en av utförarna av undersökningen. "Detta är ett ämne som är högaktuellt för de ungdomar som ska ut i arbetslivet då det handlar om deras framtida lönesättning".

Sammanställningen av undersökningen visade att pengar inte var det som i första hand efterfrågades när det gäller belöningar på arbetsplatsen. Viktigast för de yngre arbetstagarna var arbetsrelaterade belöningar såsom möjligheter att utvecklas och få ta del av roligare uppdrag samt frihet under ansvar och flexibilitet. Generation Y har visat sig vara en generation med större preferenser för personlig och professionell utveckling och de ställer höga krav på sin arbetsgivare.

"Det har blivit allt svårare att hålla kvar arbetstagare på arbetsplatsen, den nya generationen är inte lika lojal som den äldre. Detta innebär att arbetsgivarna måste börja tänka till lite extra och se till vad deras arbetstagare önskar för att få nöjd och lojal arbetskraft" säger Ylva Eriksson.

En av grundarna till rekryteringsföretaget Framtiden AB, Marcus Andersson, tycker att belöningssystem är ett avgörande konkurrensmedel för företaget idag:

"Kombinationen av vår kraftiga tillväxt det senaste året, från 11 till 30 internerställda och 150 uthyrda konsulter, och att båda dessa grupper i stor utsträckning tillhör Generation Y, har placerat den här frågan mycket högt på vår dagordning. Som många andra erbjuder vi "grundpaketet" som t.ex. flexibel arbetstid, friskvårdsbidrag och bonussystem. Men faktum är att vi upplever att det som uppskattas mest av våra medarbetare är vår företagsfilosofi att rättigheten att påverka verksamhetens utveckling inte tillhör "cheferna" utan samtliga medarbetare,"

Om Framtiden AB

Framtiden är ett konsultföretag. Våra konsulter utgörs av personer i högskolestudier och nytutexaminerade akademiker. Vår företagsidé är att minska avståndet mellan våra konsulter och företag. Vår ambition är att vara länken mellan högskola och näringsliv på ett lokalt plan. Genom att vi redan under studietiden placerar studenter i arbetslivet får högskolorna verklighetsförankrade impulser utifrån. Samtidigt får näringslivet praktisk tillgång till den akademiska världens allra senaste rön. Denna växelverkan tror vi gagnar alla parter.

Se även vår hemsida www.framab.se

För mer information kontakta:

Ylva Eriksson
036 – 292 2470, 0736 – 26 04 13
ylva@framab.se

Marcus Andersson
036 – 292 24 32, 0707 – 66 36 69
marcus@framab.se